



# Défi « mobilité » de Retour d'expérience

Amandine Adreani – 6/12/2018



# SOMMAIRE

## CAS DE SUCE-SUR-ERDRE

- GENESE DU PROJET
- ELÉMENTS CLÉS DU DÉFI « MOBILITÉ »
- PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS
- DÉTAILS DES ÉTAPES
- RETOURS EN IMAGES ET SONS

DETAILS DES ETAPES – POUR DUPLIQUER

LISTE DES OUTILS



# CAS DE SUCE-SUR-ERDRE

## GENESE DU PROJET

Sucé-Sur-Erdre (SSE) est labellisé TEPCV depuis 2016. Plusieurs projets ont été réalisés grâce à ce label dont l'acquisition de 10 Vélo à Assistance Electrique (VAE), mis à disposition aux citoyens. Déjà une centaine de famille ont pu tester gratuitement les VAE pendant une à deux semaines.

Parallèlement à ces initiatives, un groupe de citoyens "Partageons nos idées / Energie", animé par un élu, s'est constitué et a lancé localement un défi famille à énergie positive. La capitaine de ce défi était membre du groupe de citoyens.

Le succès du défi famille à énergie positive à fait germer l'idée de dupliquer cette initiative, appliqué cette fois-ci à la mobilité électrique.

Comme le souligne Pierre LECUREUIL « *on avait les VAE et le savoir faire d'animation d'un défi. On pouvait imaginer et lancer le défi Famille à Mobilité Electrique Positive* » .

Le projet s'est construit et a été renforcé avec la possibilité de prêt d'une voiture électrique grâce au partenariat avec le SYDELA.

Cette initiative fut un franc succès : des acteurs motivés , des participants enthousiasmés , et une bonne communication de qualité.

# CAS DE SUCE-SUR-ERDRE

## ELEMENTS CLES DU DEFI MOBILITE

### Pourquoi ?

Tester grandeur nature de nouveaux modes de déplacements pour faciliter le report modal

#### Quoi ?



7 Vélos à assistance électriques (1340€/VAE - financés par fond TEPCV (80%) + Commune (20% + TVA))

1 Véhicule Electrique (mis à disposition gracieusement par Nissan via la convention avec SYDELA (SSE est adhérente au SYDELA))

#### Quand ?



Mois de septembre  
Vélos : 1 mois de test  
Véhicule : 1 semaine de test

#### Qui ?



8 familles de profils différents  
1 Capitaine  
1 élu « sponsor »  
3 partenaires : SYDELA, NISSAN, HERMINELEC





#### Comment ?



1 Groupe Facebook  
1 application pour suivre les km

# CAS DE SUCE-SUR-ERDRE

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

<p><b>Quoi ?</b></p>  <p>7 Vélos à assistance électriques 1 Véhicule Electrique</p>	<p><b>Quand ?</b></p>  <p>Mois de septembre Vélos : 1 mois de test Véhicule : 1 semaine de test</p>	<p><b>Qui ?</b></p>  <p>8 familles de profils différents 1 Capitaine 1 élu « sponsor » 3 partenaires : SYDELA, NISSAN, HERMINELEC</p>	<p><b>Comment ?</b></p>  <p>1 Groupe Facebook 1 application pour suivre les km</p>
<p>Des moyens plus <b>adaptés aux usages:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vélo : ex. moteur pédalier, suspensions pour les familles qui risquent de beaucoup rouler</li> <li>• Véhicule : <b>autres motorisations</b> (ex. GNV ?) / autres types de véhicules (ex 1 citadine et 1 berline)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Septembre : intéressant pour le côté : « à la rentrée je change mes habitudes » mais problématique pour l’ancrage de l’action (plus difficile de faire du vélo en octobre)</li> <li>• Un défi vers Mai/Juin peut être également intéressant</li> <li>• Vélo : une <b>période de 2 mois</b> est à privilégier pour ancrer l’habitude</li> <li>• Véhicule : période trop courte pour ancrer les habitudes (plutôt 2 / 3 semaines)</li> </ul>	<p>Rôle du <b>Capitaine</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indispensable</b> pour suivre et motiver les volontaires</li> <li>• Nécessite des <b>relances régulières</b> : tous les deux à trois jours avec un bilan chaque fin de semaine</li> <li>• Usage de Facebook et mails (pour ceux moins à l’aise avec Facebook ou ne disposant pas de compte) + des alertes sur Facebook pour être <b>réactif</b></li> <li>• Environ <b>1h/jour</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un groupe Facebook indispensable mais qui met du temps à être alimenté par les volontaires</li> <li>• Un usage faible de l’application &gt; plutôt un <b>suivi excel simple</b> avec une remonté toutes les semaines des km</li> </ul>

# CAS DE SUCE-SUR-ERDRE

## DÉTAILS DES ÉTAPES



### Critères de recrutement :

- Potentiels de report sur du VAE pour les trajets domicile/travail (ex. trajet La Chapelle – Sucé)
- Stationnement sécurisé pour le VAE
- Recharge à domicile possible pour le VE
- Représentativité : actifs, étudiants, en recherche d'emplois, seniors...
- Familles n'ayant pas réalisées de défi à énergie positive (réalisé par la commune de SSE)

### Moyens/relais :

- Bulletin municipal : « au fil de l'Erdre »
- Demande par mail auprès d'un Agent Territorial

- **Signature d'une charte\*** via la convention existante entre un vélociste local et la ville de Sucé sur Erdre
- Dépôt d'un chèque de caution
- Equipement : gilet de la ville
- Carnets de bord sur page facebook
- Autre info :
  - formation de conduite en milieu urbain pour lever les craintes sur la conduite d'un vélo
  - Transmettre un guide sur la sécurité à vélo : <https://www.fub.fr/fub/actualites/guide-cycliste-urbain>
  - communication sur [GEOVELO](#) pour identifier les itinéraires sécurisés

- Suivi via un **groupe Facebook** et suivi des km via apps *Strava*
- Un « **capitaine** » qui suit les familles
  - Au début : rassurer et mettre les équipement à disposition
  - Au milieu : répondre aux éventuelles questions
  - A la fin : bilan CO2, km + ressentis et perspectives de changement pour la famille
- **Un événement pour rendre ensemble les vélos et partager les retours de chacun + remise des récompenses** (sur la base des km) :
  - 1ère : Bon de 100€ chez un vélociste (HERMINELEC), dont 50% pris en charge par la commune
  - 2 et 3 : tickets pour un spectacle
- Des **volontaires satisfaits** de l'expérimentation (cf. *bilan des familles\**)
- **1 achat de vélo électrique + 2 projet d'achat (mais frein du prix)**

# CAS DE SUCE-SUR-ERDRE

## RETOURS EN IMAGES ET SONS



Podcast Nostalgie 1

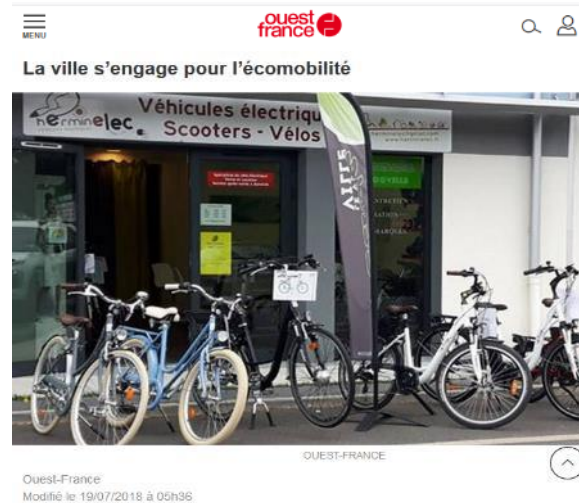


Podcast Nostalgie 2

[Vidéo – Retour de l'utilisatrice du véhicule électrique](https://www.youtube.com/watch?v=HvquKpcPoJA)  
<https://www.youtube.com/watch?v=HvquKpcPoJA>



# CAS DE SUCE-SUR-ERDRE RETOURS EN IMAGES ET SONS



La commune est saturée, les bouchons s'accumulent. La mobilité est un axe de réflexion mené par le groupe « transition énergétique », sous la houlette de Pierre Lécureuil, adjoint. À l'occasion de la journée développement durable du 6 octobre, deux défis familles sont proposés.

## Le vélo électrique, une alternative ?

Le premier défi consiste, pour une famille, à parcourir le plus grand nombre de kilomètres en vélo électrique, entre le 8 septembre et le 6 octobre. Il suffit de s'inscrire en mairie pour bénéficier d'un vélo électrique gratuitement. Il n'y en a que dix.

La famille qui aura parcouru le plus de kilomètres sera mise à l'honneur lors de la fête du développement durable et remportera un bon d'achat chez Herminelec, partenaire de l'opération.

## Tentés par la voiture électrique ?

Inscrivez-vous en mairie : une famille sera tirée au sort pour bénéficier du 29 septembre au 6 octobre d'une voiture électrique Nissan Leaf 2. Chaque famille sélectionnée s'engagera à utiliser au quotidien et non de façon occasionnelle le vélo ou la voiture électrique avec différents usages : cours trajets, courses, loisirs...

« Il s'agit de promouvoir, à travers ces deux actions, les modes de déplacement alternatifs mais aussi de sensibiliser chacun à réduire son empreinte carbone pour tous les déplacements », souligne Pierre Lécureuil.

Samedi 6 octobre, de 10 h à 18 h, fête du développement durable, inscription obligatoire par téléphone au 02 40 77 70 20. Contact. developpementdurable@sucesur-erdre.fr.



➔ SUCÉ-SUR-ERDRE. Elles ont testé les véhicules électriques, vélo ou auto

# Des familles au défi



Les participants du défi lors de la remise de leurs nouveaux moyens de locomotion à la Papinière.

**Le défi Famille mobilité positive est une première en Loire-Atlantique. L'opération semble avoir été un succès.**

Initié lors du Forum des associations le 8 septembre dernier, le défi Famille mobilité positive mis en place par le groupe Énergie de Partageons nos idées a permis à huit familles sucéennes volontaires de tester des vélos à assistance électrique (VAE) pendant 1 mois ou 1 véhicule électrique pendant 1 se-

main. Le Syndicat départemental d'énergie de Loire-Atlantique (Sydela) est partenaire de cette action de sensibilisation aux mobilités alternatives.

**Des motivations différentes, mais un même objectif : 0 émission de CO2**

Les participants étaient accompagnés du capitaine de défi Olivier Grégoire. Les huit expérimentateurs

avaient des motivations différentes, mais un même objectif : 0 émission de CO2. Les testeurs étaient un retraité désireux de garder la forme, une famille avec trois enfants qui a équipé son vélo d'une remorque pour récupérer son panier à l'Amap, une personne opérée du genou qui a saisi l'occasion de mener une rééducation active ou des actifs voulant enfourcher leur deux-roues pour se rendre au travail. Les retours sont positifs : facilité d'utilisation, peu de pollu-

tion, admirer l'Erdre, le coucher ou le lever du soleil, parcours à peine plus longs qu'en voiture et sans bouchon, pas de contrainte horaire des transports en commun, qualité de sommeil accrue. L'utilisatrice du véhicule électrique a, elle aussi, partagé le ressenti de sa semaine : « La conduite est agréable et reposante. En revanche, il faut garder une certaine vigilance car le véhicule est très silencieux. Piétons et vélos ne nous entendent pas arriver ».

# Un peu plus de 2 000 kilomètres sans CO2

Samedi dernier, la fête du développement durable fut l'occasion de dresser le bilan du défi famille, à la Papinière et de dévoiler les noms des trois lauréats ayant parcouru le plus de kilomètres en VAE (véhicule à assistance électrique).

Le 1<sup>er</sup>, François Soulard a parcouru 454 kilomètres ; la



Maryse, François et Stéphanie ont été récompensés pour avoir parcouru le plus grand nombre de kilomètres.

2<sup>e</sup>, Maryse Ripoche a effectué 421 kilomètres et la 3<sup>e</sup>, Stéphanie Allain, 246 kilomètres.

Les lauréats ont reçu un bon d'achat pour le premier, et des places pour un spectacle à l'Escale culture pour les deuxième et troisième. Au total, les vélos auront roulé 1 516 kilomètres et le véhicule 500 kilomètres.



# DETAILS DES ETAPES – POUR DUPPLIQUER



## Critères de recrutement :

- Potentiels de report sur du VAE pour les trajets domicile/travail
- Stationnement sécurisé pour le VAE
- Recharge à domicile possible pour le VE
- Représentativité : actifs, étudiants, en recherche d'emplois, seniors...

## Moyens/relais :

- Appel à candidature via un formulaire
- *Bulletin municipal\**
- Site web commune, interco, SYDELA
- Réseaux sociaux
- Presse
- Groupes de travail existants animés par la collectivité
- Démarche plan de mobilité entreprise
- ...

- Mettre à disposition les vélos dans un **même évènement** pour que les volontaires se rencontrent/échangent... (facilitera les échanges ensuite sur facebook)
- **Signature d'une charte\***
- Mise à disposition **d'équipements** : gilet, casque, sacoche, cap de pluie..
- Ouverture du **carnet de bord sur page facebook**
- Proposer une **formation de conduite en milieu urbain** pour lever les craintes sur la conduite d'un vélo (cf. association place aux vélos)
- Transmettre un **guide sur la sécurité à vélo** : <https://www.fub.fr/fub/actualites/guide-cycliste-urbain>
- Communication sur **GEOVELO pour identifier les itinéraires sécurisés**
- Invitation de la **presse** (*exemple de CP\**)

- Avoir un « capitaine » qui suit les familles
  - Au début : rassurer et mettre les équipement à disposition + noter les ressentis et craintes
  - Au milieu : répondre aux éventuelles questions et identifier les ressentis et craintes (ont-elles évoluées ?)
  - A la fin : bilan CO2, km évités + ressentis et perspectives de changement pour la famille
  - A 3 mois : identifier les changements de comportements
- **Remise de récompense** de type : bon pour un restaurant / ticket de théâtre / chèque cadeau chez un commerçants ...
- Valorisation des retours d'expérience des familles par une prise de parole de chacun des volontaires
- Invitation de la **presse** pour **valoriser les expériences**

# LISTE DES OUTILS

1. Bilan des familles
2. Charte de mise à disposition de vélo
3. Communiqué de presse
4. Vidéos & Podcast